

Index No : .....

## Two Hours

- ❖ **Answer all questions in this paper itself.**
- ❖ **Write the number of correct answer in the given bracket for the questions No. 1 to 30.**
- ❖ **Write the correct answer on the dotted lines for the questions No. 31 to 50.**
- ❖ **Every question carries 2 marks.**

- 1

04. Following X and Y shows the business social responsibilities & the related parties to them.

X	Y
A Society	1. Equality
B Customers	2. Reasonable income
C Owners	3. Managing waste
D Employees	4. Reasonable price.

When X and Y matched correctly answer is

1. A – 1, B - 2, C - 3, D - 4
2. A – 4 B – 3, C – 2, D -1
3. A – 2, B – 3, C -1, D - 4
4. A – 3, B – 4, C - 4, D - 1
5. A – 1, B – 2, C - 4, D - 3 (.....)

05. Which one of following is not an objective of Sri Lanka Standard Institution.

1. Operating quality certification mark system.
2. Supplying research services for standardizing and quality control.
3. Inspecting weather local & foreign products are up to standards.
4. Expending consumer educators.
5. Encouraging standardization & quality through education, and consultation. (.....)

06. Following are some government objectives & objectives of businesses.

- A - Full employment      B - Expansion of the market      C - Price stability  
D - Survival in the market      E - Personal satisfaction      F - Maximizing profit.

When government objectives & business objectives are arranged in the correct order the answer is,

1. AC, BDEF
2. ADE, CBF
3. DEF, ABC
4. DFA, CBE
5. ACB, DEF (.....)

07. Select the answer which shows the advantages of sale proprietorships only.

1. Easy to start,/ Ability to collect more capital/ ability to dissolve easily/ common liability
2. Ability to make independent decisions/ Ability to start easily/ Easy management / Safety for the business risks.
3. Easy to start/ Independent decision making /collective liability/Ability & collect more capital.
4. Easy controlling/ Ability to collect more capital/ Easy to dissolve collective liability/ Easy controlling.
5. Easy to start/ Easy to dissolve/ Collective liability/ Easy management . (.....)

08. Which one of following is not included in an article of association of a company.

1. Objectives of the company
2. The rights and objections of share holders.
3. Management of company
4. Consent of the directors
5. Administration of the company. (.....)

09. Which one of following is not an facility provided by the franchiser o franchisee.
1. Providing management training.
  2. Providing machining facilities
  3. Investing capital.
  4. Preparing the finishing of the company.
  5. permitting to use trade mark. (.....)
10. Select the answer which included the features of entrepreneurs.
1. Willingness to bear risk/ Dedication/ Creativity/ Interpersonal skills/ Leadership skills
  2. Willingness to bear risk/ Creativity/ Dedication/ Self confidence/ Independency
  3. creativity/Interpersonal skills/ Dedication /self confidence
  4. creativity /interpersonal skills /leadership skills /interpersonal skills /basic management skills .
  5. Easy to start easy to dissolve/ Collective responsibility/ Easy to control (.....)
11. What is the organization which awards excellent award in order to encourage small & medium scale businesses.
1. National entrepreneur development authority
  2. Institute of industrial technologies
  3. Industrial development board
  4. Small & medium scale entrepreneur development board
  5. Sri Lanka small and medium scale industries board. (.....)
12. Which one of following is included in near money
1. Current account balance at commercial banks.
  2. Notes & coins
  3. Treasury bills commercial papers
  4. Credit cards/ debit cards
  5. Pre paid cards. (.....)
13. Select the correct answer in relevant to cheque
1. Drawer of a cheque is relevant to cheques is always a bank.
  2. Not negotiable cheque cannot be transferred
  3. A general crossed cheque can be enchased at the counter.
  4. Endorsing is not needed when transferring a bearer cheque
  5. A cheque can be crossed only by a drawer. (.....)
14. Select the financial organizations which is included in specializes financial companies.
1. Licensed commercial Banks/ Insurance companies/ Primary dealers/ unit trust/ Market intermediaries
  2. Licensed specialized banks/ Licensed financial companies/ Primary dealers/ Share bankers/ Market intermediaries
  3. Primary dealers/ Share brothers/ Unit trusts/ Marker intermediaries/ Venture capital companies
  4. Licenses commercial Banks/ registered financial companies/ Insurance companies/ Primary dealers/ Market intermediaries
  5. Licensed specialized banks/ share brokers/ Unit trust/ Venture capital companies/ Licensed finance companies (.....)

15. The advantage received by customers when using credit cards for transactions.
1. Ensuring the receipt of money for the credit transactions
  2. An interest free loan for a specific time period
  3. Profit increases due to increasing of the turnover
  4. Having to establish a special machine
  5. Ability to advertise freely. (.....)
16. Which one of following is an advantages of written communication
1. Ability to present information clearly & shortly.
  2. The accuracy of information is high.
  3. Ability to present information in detail.
  4. Ability to understand information easily.
  5. Ability to present information quickly & secretly. (.....)
17. Following are some ways how transportation becomes important for various parties.
- A - To bring raw materials on time                      B - To increase international relationships  
C - To bring employees on time.                      D - To expand the market  
E - To new employment & tourism.                      F - To have business relationships.
- Select the answer which includes the way how transportation is important for the businessmen.
1. A, B, C, D                      2. A, C, D, E                      3. A, B, E, F
  4. A, C, D, F                      5. A, D, E, F (.....)
18. Which one of following cannot be considered as a trade intermediary.
1. Whole sale                      2. Retailer                      3. Customer                      4. Commission Agent                      5. Factor (.....)
19. Following X shows the documents used in foreign trade and Y shows the necessity of issuing them.

X	Y
1. Import Entry	A – Importer needs this to import goods from exporter.
2. War finger receipt	B – Exporter needs this to obtain a pure bill off lading intend of an impure bill of lading.
3. Letter of indemnity	C – Importer needs this prove the ownership or the foods received at the port.
4. Indent	D - Exporter needs this to ensure that the goods have been handed over to the customs.

Match above property and find the correct answer

1. B, C, D, A                      2. C, D, A, B                      3. C, D, B, A
  4. D, A, B, C                      5. D, B, C, A (.....)
20. The agent who purchases and sells goods by his name on behalf of the principal is called
1. Commission Agent                      2. Broker                      3. Auctioneer
  4. Del credier agent                      5. Factor (.....)
21. The usage of resources of a business with a minimum cost and no wastage is called
1. Productivity                      2. Efficiently                      3. Effectiveness
  4. Performance                      5. Sustainable development (.....)

22. Following X shows the management functions and Y shows the activities related to them

X	Y
A Planning	1. Identifying variances
B Organizing	2. Delegating authority
C Leading	3. Leading
D Controlling	4. Planning strategies

1. A-4, B-2, C-3, D-1                      2. A-4, B-2, C-1, D-3                      3. A-3, B-2, C-1, D-4  
 4. A-4, B-3, C-2, D-1                      5. A-1, B-2, C-3, D-4                      (.....)

23. Find the reason as to why conceptual skills are more important for top management

1. To make the day today business activities successful
2. To implement decisions properly
3. To develop interpersonal skills.
4. To make long term strategic decisions.
5. To administrate lower level management                      (.....)

24' The objectives of planning is

1. To correct and measure the performance
2. To decide the ways to achieve established grads objectives.
3. To decide the activities of employees
4. To assign duties and responsibilities
5. To establish standards                      (.....)

25. Which one of following is not basic function of operations management.

1. Product engineering                      2. Production planning                      3. Purchasing materials
4. Research & development                      5. Managing quality systems.                      (.....)

26. Following are some steps of purchasing materials.

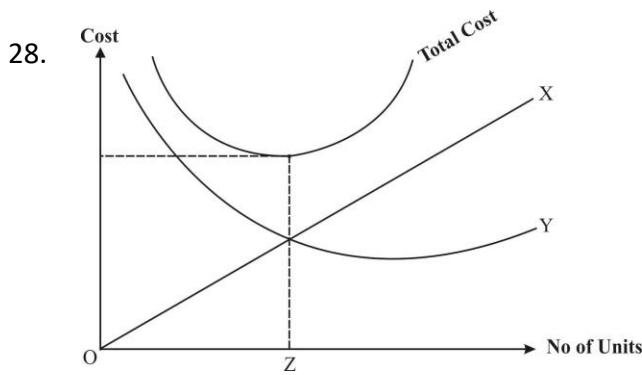
- A - Ordering materials
- B. - Informing the material requirement the purchasing department.
- C - Activities relating to payments
- D - Finding - supplier
- E - Obtaining material

Select the answer which has the correct order of the above.

1. D B A C E                      2. B D C A E                      3. D B A E C                      4. B D A E C 5. B D A C E (.....)

27. Which one or following shows the correct method of finding re order level

1. Re order quantity – (Average consumption X average order time )
2. Minimum consumption X minimum order time
3. Maximum consumption X maximum order time
4. Minimum consumption X minimum order time + recorder quantity
5. Average consumption X average order time.                      (.....)



What are the things seen in this picture which denote X Y Z

1. Holding cost, ordering cost, Economic order quantity
2. Holding cost, Minimum cost, Economic order cost
3. Ordering cost, Holding cost, Economic order cost
4. Economic order cost, Economic order quantity, Holding cost
5. Holding cost, Ordering cost, Economic order cost (.....)

29. 'Creating a positive attitude in customers' mind regarding some product is called,

1. Relationships                      2. Values                      3. Engagement
4. Satisfaction                      5. Positioning (.....)

30. 'Value' is a core concept of marketing, select the answer which gives a wrong idea regarding "Value"

1. The estimation of the customer regarding the ability of a product to satisfy customer needs and wants
2. Value is the combination of quality, service and price
3. The value of the product increases when the quality of the product increases
4. The value increases when the price increases
5. The services should be in the good quality to increase the value of a product. (.....)

• **Fill in the blanks with suitable words.**

31. A. The party which is interested in Knowing the market share is called ..... and the party which is interested in obtaining quality goods & services is called .....
- B. .... is the party for a business in order to receive the tax relies and ..... is important to ensure the existence of business.
32. A. A business which prioritize the sustainable development should concern about ..... and ..... also same as its profit.
- B. .... is the auditing by a third party on how a business fulfills social responsibilities and how far it acts in accordance with .....
33. A. Government expenses are of two types as ..... and .....
- B. The income of government is of two types as ..... and .....

34. A. The companies which cannot issue shares to the public in obtaining capital is called ..... and the companies of which the minimum number of members is one and maximum is unlimited is called .....
- B. Combination of two or more companies who are operating same type of business is called ..... and combination of two or more companies who are operating in various ways of the value chain is called .....
35. A. Entrepreneurship is the ability of starting a new business and carrying on successfully. this definition is given by ..... The entrepreneurship which introduces different innovations to the organization is called .....
- B. The feature of an entrepreneur to conceptualize think and act in a different way is called ..... The willingness to operate own ideas without depending on others is called .....
36. A. The incentives taken by the government to encourage small & medium scheme businesses are classified as ..... and .....
- B. .... loan scheme is operated under regional development bank and ..... commercial banks.
37. A. The market where government securities are sold at the first time is called. .... The organizations which have been authorized by CBSL to participate in that market are called .....
- B. The organization which acts as the intermediating in selling and buying of the shares of incorporated companies are called .....
38. A. The major services provided by commercial banks are ..... and .....
- B. Money collected in unit trust are invested in ..... by .....
39. A. For the ..... transportation the development of ..... is needed
- B. The things that should be considered in planning a store are ..... and .....
40. A. The person who has introduced management skills is ..... and the person who has induced the management roles is .....
- B. The process of assigning ..... and ..... to the employees formally is called delegation of authority.

• **Write specific answer for followings.**

41. Name 4 environment effects of global environment
1. ....
  2. ....
  3. ....
  4. ....

42. Name 4 essential features of a partnership
1. ....
  2. ....
  3. ....
  4. ....
43. Name 4 licensed specialized banks.
1. .... 2. ....
  3. .... 4. ....
44. Advantages received by banks due to automated banking services.
1. .... 2. ....
  3. .... 4. ....
45. Name 4 advantages of storing goods methodically and moving them missing tools & machineries
1. .... 2. ....
  3. .... 4. ....
46. Name 4 non tariff barriers to the free trade
1. .... 2. ....
  3. .... 4. ....
47. Name 4 examples for the posts representing middle management level.
1. .... 2. ....
  3. .... 4. ....
48. Name 4 disadvantages features of job production
1. .... 2. ....
  3. .... 4. ....
49. Name 4 methods that can be used by an organization for quality controlling
1. .... 2. ....
  3. .... 4. ....
50. Write 4 tasks for which the marketers paid more attention in production concept
1. .... 2. ....
  3. .... 4. ....



Index No : .....

## Three Hours

Write answers for Five questions by selecting at least 2 questions from part A and part B. Use given extra 10 minutes time to read questions and Organize the answers.

01.
  - (i)
    - (a) Name 4 features of a business. (02 marks)
    - (b) Explain how innovations of entrepreneurs affect the outdated of fashion & patterns in the market. (02 marks)
  - (ii)
    - (a) Explain how division of labour and specialization affect the productivity of a business (02 marks)
    - (b) Name 4 trends in the business field which have been created due to the development of information technology (02 marks)
  - (iii) Classify businesses according to the nature of production and explain one of them. (04 marks)
  - (iv)
    - (a) Name 4 business functions. (02 marks)
    - (b) Name 4 weaknesses which could be created due to employees of a business (02 marks)
  - (v)
    - (a) Explain the difference in between business social responsibility and business ethics. (04 marks)
    - (b) What are the negative effects of businesses towards society. What are the actions that can be taken by a business to avoid them. (02 marks)
02.
  - (i) A business has sponsored a sports meet of a school in its area by providing milk packets for the athletes The students have been admitted to the hospital as they were sick after consuming these milk packets. Later it was found that these milk packets have been expired. Their idea was to take necessary actions.
    - (a) Name two consumer rights violated relating to the above incident and name two parties to whom this incident could be complained. (02 marks)
    - (b) Name four factors to be considered when selecting goods by a consumer. (02 marks)
  - (ii)
    - (a) What are the documents that should be produced to register a co-operative. (02 marks)
    - (b) To whom these documents should be produced. (02 marks)

- (iii) (a) Write 4 advantages and 4 limitations of sole proprietorships. (02 marks)  
 (b) Name 4 legal sources relating to partnerships and discuss the relevancy of them. (02 marks)
- (iv) (a) Name 4 specific features of incorporated companies. (02 marks)  
 (b) What are the major types of companies that can be started under companies act? (02 marks)
- (v) (a) Nimal wants to start a franchise business and he expects to receive some information regarding these type of businesses. Explain him about the types of Frances with examples. (02 marks)  
 (b) Name two advantages and two limitations received by a franchise. (02 marks)
03. (i) Business combination is a new trend in business field.  
 (a) What is meant by green entrepreneurship. (02 marks)  
 (b) What are the major two methods of business combination. (02 marks)
- (ii) (a) What is meant by green entrepreneurship. (02 marks)  
 (b) Name 4 advantage / benefits received by the society & economy due to entrepreneurship. (02 marks)
- (iii) (a) Name 4 matters to be confident in starting and maintaining small and medium scale businesses. (02 marks)  
 (b) Name 4 non financial incentives provided by government to encourages small and medium scale businesses. (02 marks)
- (iv) (a) Show the inter-relationship among the members of a unit trust in a chart. (02 marks)  
 (b) Name 4 services provided by investment managers. (02 marks)
- (v) (a) Who are the members of monetary board of central bank of Sri Lanka. (02 marks)  
 (b) What are the agency services of central bank of Sri Lanka. (02 marks)
04. (i) (a) What are the clearing services provided by lanka clear (pvt) Ltd. (02 marks)  
 (b) Name 4 facilities that can be abstained by a businessman by having current accounts. (02 marks)
- (ii) (a) Commercial banks act as an agent in the consumers' need. Name 4 agency services provided by commercial banks. (02 marks)  
 (b) What is meant by crossing of cheques. Give three reasons for the importance of cheque crossing. (02 marks)
- (iii) (a) Name 2 major objectives of Central Bank of Sri Lanka and explain them shortly. (02 marks)  
 (b) What is meant by real time gross settlement system. (02 marks)
- (iv) (a) What is meant by endorsement of a cheque? (02 marks)  
 (b) Name 2 occasions where endorsement is required. (02 marks)
- (v) (a) Draw two types of general crossings of a cheque explain them shortly. (02 marks)  
 (b) What is expected by a drawer by crossing a cheque. (02 marks)

## Part II

05. (i) (a) Name 4 examples for non-insurable risks. (02 marks)  
 (b) What are the principles of insurance. (02 marks)
- (ii) (a) What are the risks / perils that can be covered under fire insurance. (02 marks)  
 (b) What are that basic requirements for the validity of an insurance policy. (02 marks)
- (iii) (a) Give the importance of communication for the business activities. (02 marks)  
 (b) Show the communication process in a chart. (02 marks)
- (iv) (a) The medium of transportation depends on the nature of the product. Name the suitable medium of transportation for following products.  
                     1. Petroleum                      2. Timber                      3. Fish                      4. Fruits (02 marks)  
 (b) There are many new trends in transportation give 4 examples for them. (02 marks)
- (v) There are various types of logistic systems according to the nature of firms, nature of products etc. Name these systems and give one example for each. (04 marks)
06. (i) (a) Trade means purchasing and selling of goods. Draw a flow chart to show the types of trade. (02 marks)  
 (b) There are two types of export trade what are they and name two differences in between them. (02 marks)
- (ii) (a) Define following documents used in international trade shortly.  
                     1. Letter of origin                      2. Export entry (02 marks)  
 (b) Management is very important the success of a business define management. (02 marks)
- (iii) (a) Name 4 reasons which determines the importance of management at present them earlier. (02 marks)  
 (b) What are the sub processes of management. (02 marks)
- (iv) Explain following management concepts shortly.  
                     1. Efficiency                      2. Effectiveness                      3. Productivity (02 marks)
- (v) (a) Define span of control (02 marks)  
 (b) Name two matters that affect deciding span of control. (02 marks)
07. (i) (a) An organization chart can show the organization structure easily. What are the three major ways of showing organization charts. (02 marks)  
 (b) What id the deference between power and authority ? (02 marks)
- (ii) (a) What are the three major components of controlling. (02 marks)  
 (b) Define employee motivation . (02 marks)
- (iii) What are the major 3 roles of a manager? What are the sub roles under those three major roles. (02 marks)

- (iv) (a) What are the major functions of operations management? (02 marks)  
 (b) Show the transformation process in a chart. (02 marks)
- (v) (a) What are the various production methods that can be chosen by a production institution. (02 marks)  
 (b) Name 4 matters that should be considered by business when selecting a suitable production method. (02 marks)
08. (i) (a) What is meant by production layout planning (02 marks)  
 (b) Define fixed position layout shortly. (02 marks)
- (ii) (a) Following are some information relating to a business organization.  
       - Fixed cost - Rs.20 000/- - Variable cost per units - Rs.5/-  
       - Sales price per unit - Rs.10/-  
       Calculate the BEP of above (02 marks)  
 (b) Name 2 limitations of break even point analyses (02 marks)
- (iii) Define "stock control" shortly. Name 4 matters which show the importance of stock control. (02 marks)
- (iv) (a) Name 4 quality controlling methods used in quality control. (02 marks)  
 (b) Explain Pareto defects method used in quality control. (02 marks)
- (v) (a) Impression and engagement is important in core marketing concepts. Explain these two concepts. (02 marks)  
 (b) Identify and name the marketing concept relating to following incidents. (02 marks)
1. Taking actions to increase sales using competitive sales policies & sales productions.
  2. Trying to increase sales by using all the marketing strategies catering the individual customers.
  3. Operating all marketing variables in one specific objective.
  4. Confirming that the marketable goods should be produced other than producing the goods that are producible.

**First Term Test - 2020**  
**Grade 13 – Business Studies - Answer**  
**Part I**

---

(01) - 4	(11) - 5	(21) - 2
(02) - 2	(12) - 3	(22) - 1
(03) - 5	(13) - 4	(23) - 4
(04) - 4	(14) - 3	(24) - 2
(05) - 4	(15) - 2	(25) - 5
(06) - 1	(16) - 3	(26) - 4
(07) - 2	(17) - 4	(27) - 3
(08) - 4	(18) - 3	(28) - 1
(09) - 3	(19) - 3	(29) - 5
(10) - 2	(20) - 5	(30) - 4

31. (a) Owners / Customers (b) Government, Owners
32. (a) Persons/Society, environment/Mainers (b) Business ethics, Social auditory
33. (a) Concurrent, Capital (b) Tax, Non tax
34. (a) Private limited companies / Public limited companies (b) Vertical, Horizontal
35. (a) International labor organization/ Internal entrepreneurship (b) .....
36. (a) Monetary incentives, Non monetary incentives (b) Liya isufa, Sahany
37. (a) Primary market, Primary dealers (b) Brokering company, SEC
38. (a) Delt related service, Deposit related services (b) Funk management companies, Investment portholes
39. (a) Balanced development, Tran  
sportation, elements (b) Packing, Returning
40. (a) Robert Lutz, Henry mintzbery (b) Responsibilities, Authority
41. Trade agreements-Trade blocks - Immerging world international organizations - merging rules & regulating
42. Print motivation - Having a business - Having persons - Mutual relationship
43. National savings banks - Sri - Lanka national savings bank - State morgays & Investment bank - others
44. Decreasing cost - minimizing congestion - High reliability - Ability to decrease the staff
45. Being more organized - Safety for product & employees - cost & time saving - saving space in the store
46. Limiting imports/ Quota system - Limiting exports - Banning imports & exports -Trade agreements
47. Marketing manager - Financial manager - HR manager - operations manager – Research & development manager
48. 1. High cost  
2. Nest of skillful & trained employees  
3. Need of special tools & equipment's  
4. Not having market base production
49. 1. Quality circles  
2. Zero defects  
3. Quality assurance  
4. Quality standards  
5. Numerical process control
50. 1. Producing ..... easy to produce  
2. Increasing production capacity  
3. Decreasing the unit price of products  
4. Efficient & nice distribution

## II - කොටස

01. (i) (අ) \*විකුණුම් හෝ හුවමාරුව සිදුවීම \*භාණ්ඩ හා සේවා ගනුදෙනු සිදුවීම \*ගනුදෙනු අඛණ්ඩව සිදුවීම  
 \*ලාභයෙන් අභිප්‍රේරණය වීම \*අවදානමක් තිබීම \*වුවමනා නිර්මාණය කිරීම  
 \*ආර්ථික කටයුත්තක් වීම (කරුණු 4කට ලකුණු 2යි)
- (ආ) ව්‍යාපාරිකයින් විසින් නව වුවමනා නිර්මාණය කරන විට නව මාදිලියේ භාණ්ඩ වෙළඳපොළට පිවිසේ. එවිට පැරණි මාදිලි වල භාණ්ඩ වලට ඇති ඉල්ලුම ශීඝ්‍රයෙන් අඩුවී එවැනි භාණ්ඩ කාලයත් සමග වෙළඳපොළින් ඉවත්වේ. (පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 2යි)
- (ii) (අ) ශ්‍රම විභජනය හා විශේෂීකරණය තුළින් ව්‍යාපාරයක නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ වේගවත්බව, නිෂ්පාදිතවල ගුණාත්මක බව හා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළයයි. එම නිසා ආයතනයේ නිමැවුම ඉහලගොස් ඵලදායීතාව වැඩිවේ. (පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 2යි)
- (ආ) \*ගෝලීයකරණය ව්‍යාප්තවීම \*විද්‍යුත් ව්‍යාපාර බිහිවීම \*විද්‍යුත් මුදල් භාවිතයට පැමිණීම  
 \*පරිසරය පිළිබඳ සැලකිලිමත් වීම \*ව්‍යාපාර සමාජ වගකීම් පිළිබඳ සැලකිලිමත්වීම(කරුණු 4ට ලකුණු 2යි)
- (iii) \*ප්‍රාථමික \*ද්විතියික \*තෘතියික (කරුණු 03ම සඳහන්කර ඇත්නම් ලකුණු 02යි. ඉන් ඕනෑම කොටස් දෙකක් නිවැරදිව පැහැදිලි කර ඇතිනම් ලකුණු 02 මුළු ලකුණු 04යි)
- (iv) (අ) පරිපාලනය - නිෂ්පාදනය - අලෙවිකරණය - මූල්‍ය කටයුතු - මානව සම්පත් කටයුතු  
 - පර්යේෂණ හා සංවර්ධන කටයුතු - තොරතුරු කළමනාකරණ කටයුතු (කරුණු 4ට ලකුණු 2)
- (ආ) - නුපුහුණු සේවකයින් සිටීම - අයහපත් වැඩ පුරුදු පැවතීම - වගකීමකින් හා වගකීමකින් තොර තොර සේවකයින් සිටීම - සමාන ආකල්ප පැවතීම - අකාර්යක්ෂම සේවකයින් සිටීම (කරුණු 4ට ලකුණු 2)
- (v) (අ) ව්‍යාපාරය කෙරෙහි ඇල්මක් දක්වන සියලු පාර්ශවයන්ගේ සුභසිද්ධිය තහවුරුවන පරිදි ක්‍රියාකිරීමට ව්‍යාපාරයක් සතු නෛතික හා සදාචාරාත්මක බැඳීම සමාජවගකීමයි. ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම යනු හොඳ නරක පිළිබඳ මනා වැටහීමකින් ව්‍යාපාරයක් ක්‍රියා කිරීමයි. එනම් නීතිරීති අනුගමනය කරන අතරම සාධාරණ වීම, සත්‍යවාදීවීම, අන් අයට හානි නොකිරීම වැනි කරුණු ආචාරධර්ම මගින් අවධාරණය කෙරේ. ව්‍යාපාර ආචාරධර්මවලට අනුකූලව ව්‍යාපාරයක් හැසිරීම ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම නිරායාසයෙන්ම ඉටුවීමකි. (ලකුණු 2)
- (ආ) අවාසිදායක බලපෑම්
1. රසායන ද්‍රව්‍ය ජලයට හා ගොඩබිමට එකතු කිරීම.
  2. දිරාපත් නොවන ප්ලාස්ටික් හා පොලිතින් වැනි ද්‍රව්‍යයන් පරිසරයට එක්කිරීම.
  3. පරිසරයට අධික ශබ්දය මුදාහැරීම මගින් ශබ්දය දූෂණය කිරීම.
  4. පරිසරයට විෂවායු මුදාහැරීම
  5. ඕසෝන් ස්ථරයට හානිවිය හැකි දේ සිදු කිරීම.
  6. ජෛව විවිධත්වයට හානි සිදු කිරීම (කරුණු 2ට ලකුණු 1)
- අවාසි අවම කිරීමට ගතහැකි පියවර
1. අපද්‍රව්‍ය මනා ලෙස කළමනාකරණය කිරීම.
  2. ඇසුරුම්කරණයේදී මෙන්ම නිෂ්පාදන කටයුතුවලදී පොලිතින් භාවිතයෙන් බැහැරවීම.
  3. හරිත නිෂ්පාදිතවලට යොමුවීම.
  4. සම්පත් නාස්තිය අවමවන පරිදි කටයුතු කිරීම.
  5. පරිසර සංරක්ෂණ ක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම. (කරුණු 2ට ලකුණු 1)
02. (i) (අ) ආරක්ෂාව සලසා ගැනීමට ඇති අයිතිය - තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය  
 වන්දි ලබා ගැනීමට ඇති අයිතිය - තෝරා ගැනීමට ඇති අයිතිය
1. පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරිය අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්
  2. සෞඛ්‍ය සේවා අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්
  3. මහජන සෞඛ්‍ය පරීක්ෂක
  4. ආහාර හා ඖෂධ කොමසාරිස්
- (ii) (අ) 1. ඉල්ලුම් පත්‍රය  
 2. අතුරු ව්‍යවස්ථාවේ පිටපත් දෙකක්  
 3. සම්තිය පවත්වාගෙන යාමේ ආර්ථික යෝග්‍යතාව දැක්වෙන වාර්තාවක්  
 4.. ලියාපදිංචිය ඉල්ලීමේ යෝජනාව සම්මත වූ මහසභා රැස්වීම් වාර්තාවක්

5. සාමාජික මුදල් පරිහරණ වාර්තාවක්
  6. සමිතියට ළගාවිය හැකි මාර්ග සිතියමක්
  7. කාරක සහිකයින්ගේ ලැයිස්තුවක්
- (ආ) සමුපකාර සංවර්ධන කොමසාරිස්වරයා වෙත.

(iii) (අ)

වාසි

සීමා

1. පහසුවෙන් ආරම්භ කළ හැකි වීම.
2. සියලු ලාභ අයිතිකරු සතු වීම
3. ස්වාධීන තීරණගත හැකිවීම
- 4 ව්‍යාපාර තොරතුරු වල රහස්‍යභාවය ආරක්ෂා වීම

1. වගකීම අසීමිතවීම
2. නෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැතිවීම
3. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැතිවීම
4. අලාභ තනිව භුක්ති විඳීමට සිදු වීම

(ආ)

නීති මූලාශ්‍රය

අදාලත්වය

1. 1890 හවුල් ව්‍යාපාර ආඥාපනත

හවුලක ස්වාභාවය, හවුල් ඔප්පුව, ගිවිසුමක් නොමැතිවීමට කටයුතු කරන ආකාරය දැක්වේ ප්‍රාග්ධනය රු. 1000 ට වැඩි නම් ලිඛිත ගිවිසුමක් අනිවාර්ය බව

2. 1840 අංකය දරණ 07 වංචා වැලැක්වීමේ ආඥාපනත

හවුල් ව්‍යාපාරයක සිටිය යුතු සාමාජික

3. 2007 අංක දරණ 07 සමාගම් පනත සංඛ්‍යාව

තීරණය කිරීම

4. 1918 අංක 06 දරණ ව්‍යාපාර නාම ආඥාපනත

ව්‍යාජ නමකින් පවත්වාගෙන යන ව්‍යාපාර

ලියාපදිංචි කිරීම

(ලකුණු 2)

(iv) (අ)

1. සමාගම් පනත යටතේ සංස්ථාපනය කරන ලද ආයතනයක් වීම.

2. නිත්‍ය සන්නික හැකියාව තිබීම

3. අයිතිකරුවන්ගේ වගකීම සීමාසහිත වීම.

4. කොටස් නිකුත් කිරීමෙන් ප්‍රාග්ධනය රැස් කිරීම.

(ලකුණු 2)

(ආ)

1. සීමා සහිත සමාගම්

2. සීමා රහිත සමාගම්

3. ඇපයෙන් සීමිත සමාගම් (ලකුණු 2)

(v) (අ)

නිෂ්පාදිත වරලත් ව්‍යාපාර - නිෂ්පාදිත වරලත් ව්‍යාපාර

ව්‍යාපාර ක්‍රමය සඳහා වූ වරලත් ව්‍යාපාර (උදාහරණ සහිතව එකිනෙක පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 2)

(ආ)

වාසි

1. අසාර්ථක වීමේ ප්‍රවණතාව අඩුවීම

2. ජනප්‍රිය වෙළඳනාම නිසා ප්‍රචාරණය පහසුවීම

(ලකුණු 1)

සීමා

1. විශාල පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවීම

2. වරලත් හිමියාගේ පාලනය නිසා පූර්ණ ස්වාධීනත්වයක් හිමි නොවීම

(ලකුණු 1)

03.

(i)

(අ) සමාගම් දෙකක් හෝ කිහිපයක් එකට එකතුවී කටයුතු කිරීම ව්‍යාපාර සංයෝජනය ලෙස හැඳින්වේ.

(ලකුණු 2)

(ආ) එකාබද්ධ වීම, අත්පත්කර ගැනීම

(පැහැදිලි කිරීම සහිතව පිළිතුරට ලකුණු 2)

(ii)

(අ) පාරිසරික හෝ සමාජයීය ගැටලු හෝ අවශ්‍යතා සඳහා ඉතා ඉහළ අවදානමකින් යුතුව ස්වාභාවික පරිසරයට ධනාත්මක බලපෑම් ඇති කිරීමට ව්‍යවසායකත්ව අදහස් මගින් දැනුවත් භාවයකින් යුතුව කරනු ලබන ක්‍රියාකාරකම්ය.

(ලකුණු 2)

(ආ) \*නව රැකියා අවස්ථා උත්පාදනය වීම

\*ආදායම් අවස්ථා බිහිවීම

\*නව භාණ්ඩ හා සේවා පරිභෝජනයට අවස්ථා උදාවීම

\*ජනතාවගේ ජීවන මට්ටම ඉහළ යාම

\*ප්‍රාදේශීය සම්පත් නිෂ්පාදනයට යොදා ගැනීම

\*නව වෙළඳපොළවල් සංවර්ධනය වීම

(කරුණු 4ට ලකුණු 2)

(iii) (අ)

\*නම හැකියා හා කුසලතා පිළිබඳව අධ්‍යනය කිරීම හා ඇගයීම

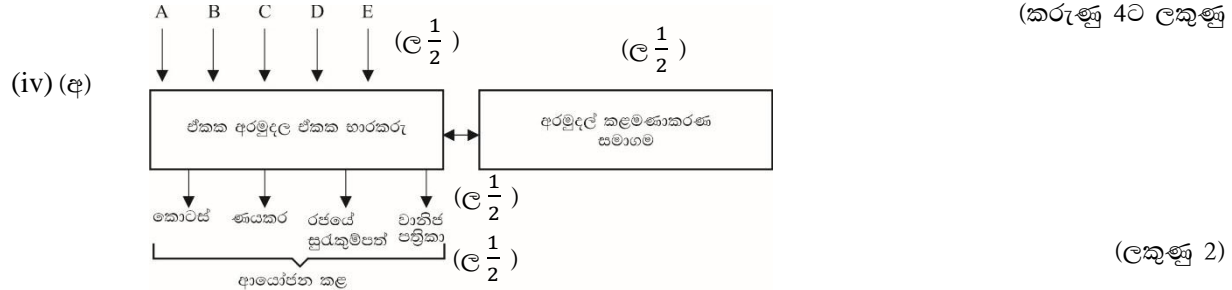
\*නිෂ්පාදිතයට ඇති වෙළඳපොළ හා එම වෙළඳපොළට ළගාවිය හැකිද යන්න

\*ආරම්භක ප්‍රාග්ධනය හා අවශ්‍ය කාරක ප්‍රාග්ධනය පිළිබඳව අධ්‍යනය කිරීම

- \*ව්‍යාපාර සංවිධාන ක්‍රමය පිළිබඳ අධ්‍යනය
- \*ව්‍යාපාර සංවිධාන ක්‍රමය හා පවතින නීතිරීති
- \*පවතින තරඟකාරීත්වය

(කරුණු 40 ලකුණු 2)

- (ආ) \*උපදේශන සේවා \*පර්යේෂණ හා තාක්ෂණික සේවා \*වෙළඳපොළ පහසුකම් ලබාදීම  
 \*විශිෂ්ටතා සම්මාන ලබාදීම \*ව්‍යවසායක සංවර්ධන වැඩ සටහන් \*යටිතල පහසුකම් සැපයීම  
 (කරුණු 40 ලකුණු 2)



- (ආ) \*නිකුත්ව පිළිබඳව ආයෝජන ඉල්ලුම්පත්‍ර නිකුත් කිරීම \*ආයෝජන ඉල්ලුම්පත්‍ර භාර ගැනීම  
 \*ආයෝජකයින්ට සුරැකුම් බෙදාදීම \*නිකුත්ව පිළිබඳ මුදල් කළමනාකරණය  
 \*ප්‍රවාරක කටයුතු (කරුණු 40 ලකුණු 2)
- (v) (අ) \*මහ බැංකු අධිපති \*මුදල් විෂයභාර අමාත්‍යාංශයේ ලේකම් හා පත්කළ සාමාජිකයින් තිදෙනෙකු  
 (කරුණු 40 ලකුණු 2)
- (ආ) \*රාජ්‍ය ණය කළමනාකරණය \*විදේශ විනිමය පාලනය  
 \*කුඩා පරිමාණ මූල්‍යකරණ වැඩ සටහන් සඳහා ග්‍රාමීය ණය යෝජනා ක්‍රම පිළිබඳ මූලික ආයතනය ලෙස කටයුතු කිරීම  
 \*සේවක අර්ථ සාධක අරමුදල කළමනාකරණය (කරුණු 40 ලකුණු 2)

04. (i) (අ) \* වෙක්පත් හා අණකර හුවමාරුව හා ශුද්ධ ශේෂය ගණනය කිරීම.

\* එම ශුද්ධ ශේෂ මහ බැංකුව හා අනෙකුත් වාණිජ බැංකු වෙත දැනුම් දීම.

(කරුණු 20 ලකුණු 2)

- (ආ) \* වෙක්පත් මගින් ගෙවීම් කළ හැකි වීම. \* ප්‍රේෂණ පහසුකම් ලබාගත හැකිවීම.  
 \* නිත්‍ය නියෝග මත ගෙවීම් කළ හැකිවීම. \* අයිරා පහසුකම් ලබාගත හැකිවීම.  
 \* බැංකුව සමග කළ ගනුදෙනුවල වාර්තාවක් ලබාගත හැකිවීම (බැංකු ගිණුම් ප්‍රකාශය)  
 (කරුණු 40 ලකුණු 2)

- (ii) (අ) \* සුරැකුම්පත් මිලට ගැනීම හා විකිණීම.  
 \* ස්ථාවර නියෝග ක්‍රියාත්මක කිරීම.  
 \* ණය උපකරණ රැස් කිරීම හා ගෙවීම.  
 \* විදුලි බිල්පත් හා ජල බිල්පත් ගෙවීම.

(කරුණු 40 ලකුණු 2)

- (ආ) \* වෙක්පතක මුහුණත හරහා සමාන්තර රේඛා දෙකක් ඇදීම හෝ වාණිජ බැංකුවක නමක් සඳහන් කිරීම.  
 \* වෙක්පතට අමතර ආරක්ෂාවක් සැලසීම.  
 \* වෙක්පතෙහි සඳහන් වටිනාකම එහි ආදායකයාට ලැබීම සහතික කිරීම.  
 \* බැංකු කවුන්ටරයෙන් මුදල් ලබාගැනීම වැළැක්වීම. (කරුණු 1 2/1)

- (iii) (අ) \* ආර්ථික හා මිල ස්ථායීතාව පවත්වාගෙන යාම.  
 \* මුල් ක්‍රමයේ ස්ථායීතාව පවත්වාගෙන යාම.

(නම් කිරීමට ලකුණු 2/1 බැගින් ලකුණු 1 පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 1)

- (ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ බැංකු අතර වටිනාකම් අධික ගෙවීම් කාල පරාසයක් තොරව උසස් තාක්ෂණය හා ප්‍රමිතීන් යොදාගනිමින් පියවීම සඳහා පිහිටුවා ඇති පරිගණක ගෙවුම් ක්‍රමයයි. ඉතා සුළු කාලයකින් ගෙවීම් පියවිය හැකිය.

(කරුණු 2)



(iv) (අ) \* වෙක්පතක මුහුණත සඳහන් ආකාරයටම ආදායකයා සිය නම වෙක්පතෙහි පිටුපස ලිවීමයි.  
(ලකුණු 2)

(ආ) \* ආදායකයා විසින් වෙක්පත බැංකුවේ තැන්පත් කිරීමේදී  
\* විධාන වෙක්පතක් නම් අන් අයකුට පවත අවස්ථාවේදී  
\* රේඛනය නොකරන ලද වෙක්පත් බැංකු කවුන්ටරයට දී මුදල් ලබා ගැනීමේදී

(කරුණු 2ට ලකුණු 2)

(v) (අ) සාමාන්‍ය රේඛණ ක්‍රම 2ක් ඇඳ පැහැදිලි කිරීමට  
(ලකුණු 2)

(ආ) ආදායකයාටම මුදල් ලැබෙන බව සහතික වීම. නැතහොත් වෙක්පතේ ආරක්ෂාව සලසා ගැනීම. අණලත් බැංකු කවුන්ටරයෙන් මුදල් ගෙවීම වැළැක්වීම.  
(ලකුණු 2)

05. (i) (අ) \* ව්‍යාපාරය පාඩු

\* ස්වාභාවික හේතූන් නිසා ඇතිවන අවදානම  
\* තම හැකියා හා ශක්තිය මත තීරණය වන අවදානම  
\* මෝස්තර වෙනස්වීම නිසා සිදුවන අවදානම

(කරුණු 4ට ලකුණු 2)

(ආ) \* නෛතික බැඳීමක් ඇතිකර ගැනීමේ අදහස

\* අර්පනය හෙවත් යෝජනාව  
\* ප්‍රතිග්‍රහනය හෙවත් පිළිගැනීම  
\* නෛතික බව

\* ඒ ඒ පාර්ශවයන්ට නෛතික බැඳීමක් ඇතිකර ගැනීමට ඇති හැකියාව (සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 2)

(ii) (අ) \* කැරලි කෝලාහල/ වැඩ වර්ජන හානි

\* පිපිරීම් හානි  
\* විදුලිමය ආපදා හානි  
\* භූමිකම්පා/ සුනාමි  
\* ජලගැලීම්/සුළි සුළං/ කුණාටු වැනි  
\* ගුවන් යානා අනතුරු  
\* ගැටීම් හානි  
\* ආනුශංගික අලාභ හානි

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 2)

(ආ) වෙනත් පාර්ශවයකට සිදුවන පාඩු පිළිබඳව ඇතිවන වගකීම රක්ෂණය කිරීමයි.  
ඔප්පු වර්ග 2ක් සඳහන් කිරීමට

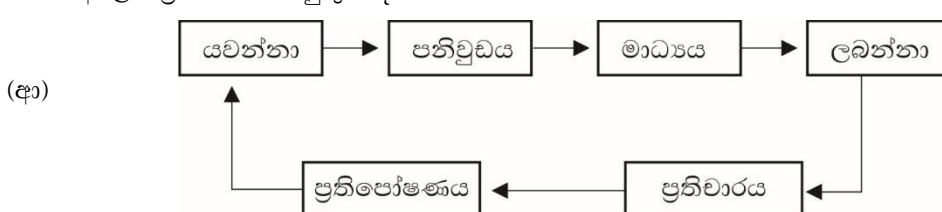
(ලකුණු 1)

(ලකුණු 1)

(iii) (අ) \* වෙළඳ ගනුදෙනුවලදී අදාළ පාර්ශව අතර අදහස් හුවමාරු කර ගැනීම සඳහා

\* සේව්‍ය සේවක සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීමට  
\* මානව හා භෞතික සම්පත් මනාව කළමනාකරණය සඳහා  
\* අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා

(කරුණු 4ට ලකුණු 1)



(iv) (අ) බනිජ තෙල් - බවුසර්  
දැව - ලොරි රථ  
මාළු - ශිතාගාර සහිත ලොරි රථ  
පළතුරු - ලොරි රථ

(කරුණු 4ට ලකුණු 1)

(ආ) \* උමං මාර්ග ප්‍රවාහනය

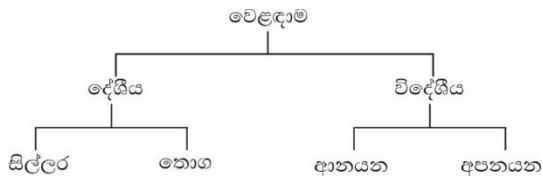
\* ගුවන් පාලම් ඉදිකිරීම  
\* අධිවේගී මාර්ග ඉදිකිරීම  
\* විදුලි මෝටර් රථ යොදා ගැනීම  
\* පරිසර හිතකාමී ශක්ති ප්‍රභේද භාවිතා කිරීමට පෙළඹවීම.

(කරුණු 4ට ලකුණු 1)

- (v) සමබර වූ ප්‍රවාහන හා සැපයුම් සේවා පද්ධති  
 නිද:- නෙස්ලේ, යුනිලිවර් ආයතනය  
 නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය දක්වා වූ ප්‍රවාහය සංකීර්ණ පද්ධති  
 නිද:- ගුවන්යානා නිෂ්පාදන ආයතන  
 නිෂ්පාදනයෙන් පසු අවසන් පාරිභෝගිකයා අතට පත් කිරීම සංකීර්ණ වූ පද්ධති  
 නිද:- රසායනික ද්‍රව්‍ය සමාගම්  
 නිෂ්පාදිත අලෙවියෙන් පසු ආපසු ප්‍රවාහය සහිත පද්ධති  
 නිද:- ගෑස් සිලින්ඩර්

(නිදසුන් සහිතව කරුණු 4ට ලකුණු 1)

06. (i) (අ)



- (ආ) 1. ප්‍රති අපනයන වෙළඳාම  
 2. අන්තරාල වෙළඳාම

වෙනස්කම් ප්‍රති අපනයන	අන්තරාල වෙළඳාම
i. භාණ්ඩ රටකුලට ගෙන එයි ii. තීරු ගාස්තු අය කරයි iii. තීරු බදු ප්‍රතිදාන වලට හම්බා කියයි	i. භාණ්ඩ රට කුලට ගෙන ඒමක් සිදු නොවේ i.i. තීරු ගාස්තු අය නොකෙරේ iii. තීරු බදු ප්‍රතිදාන අදාල නොවේ

(ii) (අ) ප්‍රභවස්ථාන සහතිකය

නැව්ගත කරන භාණ්ඩ අපනයනය කරන රටේම නිපදවා ඇති බව සහතික කරමින් පිළිගත් ආයතනයකින් නිකුත් කරනු ලබන ලියකියවිල්ලකි.

අපනයන සටහන්කරය

තමා අපනයනය කරනු ලබන භාණ්ඩ පිළිබඳ සම්පූර්ණ විස්තර ඇතුළත් කර අපනයනකරු විසින් තම රටේ රේගුව වෙත ඉදිරිපත් කරන ලියවිල්ලයි.

(ආ) ගතික පරිසරයක් තුළ ක්‍රියාත්මක වන සංවිධානයක අපේක්ෂිත පරමාර්ථ හා අරමුණු සඵලදායීව මුදුන් පමුණුවා ගැනීම සඳහා එම ආයතනය සතු සීමිත සම්පත් කාර්යක්ෂමව උපයෝජනය කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.

(iii) (අ) 01. තරගකාරිත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දීමට

02. හිඟ සම්පත් වලින් උපරිම ප්‍රයෝජනයට ගැනීමට

03. ව්‍යාපාර පරිසර වෙනස්වීම් වලට මුහුණ දීමට

04. සංකීර්ණත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දීම

05. ඇල්මැති පාර්ශවයන්ගේ අපේක්ෂා ඉටුකිරීමට

06. පිළිගත හැකි වෙනත්

(ආ) සැලසුම්කරණය

සංවිධානකරණය

මෙහෙයවීම

පාලනය

(iv) කාර්යක්ෂමතාව

සම්පත් නාස්තියකින් තොරව හා අවම පිරිවැයකින් යොදා ගැනීමයි. (කාර්යයන් නිවැරදිව කිරීම)

සඵලදායකත්වය

ආයතනයක අපේක්ෂිත අරමුණු සැලසුම් කළ ආකාරයට සැලසුම් කළ කාලය තුළදී ලබා ගැනීමයි (නිවැරදි දේ කිරීම)

ඵලදායකත්වය



(ආ) අමුද්‍රව්‍ය, ශ්‍රමය, බලය, උපකරණ ආදී යෙදවුම් සියල්ල නිෂ්පාදනය සිදු කරන ස්ථානයටම ගෙනෙවිත් නිෂ්පාදනය සිදු කිරීම සඳහා පිළියල කරන පිරියත ක්‍රමයයි.

(ii) (අ) සමච්ඡේදන ලක්ෂය = 
$$\frac{\text{ස්ථාවර පිරිවැය}}{\text{ඒකකයක දායකය}}$$

$$= \frac{20\,000}{(10-5)} = \frac{20000}{5}$$

$$= 4000 \text{ (ඒකක)}$$

(ආ) 01. සමච්ඡේදන ලක්ෂය විග්‍රහය කෙටිකාලීන තීරණ ගැනීමේදී වැදගත් සාධකයක් වුවත් දිගු කාලීන තීරණ ගැනීමේදී

යොදා ගැනීම සාර්ථක නොවේ

02. සමච්ඡේදන ලක්ෂය විග්‍රහයේදී ඇති කරගනු ලබන උපකල්පන මගින් ඇති කරන සීමා

උදා:- කෙටි කාලයකදී නිෂ්පාදන හෝ විකුණුම් ඒකක ගණන අනුව ස්ථාවර පිරිවැය වෙනස් නොවුනද දිගු කාලයේදී වෙනස් විය හැකිය.

(iii) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය අඛණ්ඩව කරගෙනයාම සඳහා ප්‍රශස්ත මට්ටමින් හා අවම පිරිවැය යටතේ තොග පවත්වාගෙන

යාම තොග පාලනය ලෙස හැඳින්වේ.

තොග පාලනයේ අවශ්‍යතා

\*නිෂ්පාදනය හා අලෙවි කටයුතු අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යාම.

\*උභ්‍ය හෝ අතිරික්ත හෝ තොග පවත්වා ගැනීමෙන් සිදුවන වියදම් අවම කර ගැනීමට.

\*යන්ත්‍ර සූත්‍ර හා ශ්‍රමය වැනි සම්පත් වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගැනීමට.

\*අනපේක්ෂිත ඉල්ලුම් තත්ත්වයන්ට සාර්ථකව මුහුණ දීමට.

(iv) (අ) 1. තත්ව කව

2. තත්ව ආරක්ෂණය

3. ගුණත්ව ප්‍රමිති

4. ශුන්‍ය දෝශ

5. සංඛ්‍යාතමය ක්‍රියාවලි පාලනය

6. Jit ක්‍රමය

(ආ) සෑම නිෂ්පාදනයක්ම දෝෂවලින් තොරව නිෂ්පාදනය කෙරෙන බව සහතික කිරීම ශුන්‍ය දෝෂ ක්‍රමයයි. ඒ අනුව යම් වරදක් වැලැක්විය නොහැකියැයි පිළිගැනීමට වඩා ප්‍රථම වතාවටම නිවැරදි කිරීමට වග බලාගැනීම මෙයින් අපේක්ෂා කරයි.

(v) (අ) හැඟීම් යනු

සන්නිවේදන මාධ්‍ය අතරින් තමා භාවිතා කරන සන්නිවේදන මාධ්‍ය කොතරම් විෂය පථයක් ආවරණය වනවාද

යන්න පිළිබඳ ව්‍යාපාරිකයාගේ දෘෂ්ටියයි.

නිරතවීම යනු

සන්නිවේදන මාධ්‍ය කෙරෙහි පාරිභෝගිකයා කොතරම් දුරට අවදානය යොමු කරන්නේද සක්‍රීය ලෙස සම්බන්ධ වන්නේද යන්නයි.

(ආ) 1. විකුණුම් සංකල්පය

ඩිනුදෙනුකරු සංකල්පය

3. සාකච්ඡාවාදී අලෙවිකරණ සංකල්පය

4. අලෙවිකරණ සංකල්පය

WWW.LOL.LK

# BUY

## PAST PAPERS

### 071 777 4440

Buy Online - [www.LOL.lk](http://www.LOL.lk)

• GCE O/L • PAST PAPERS  
• GCE A/L • SHORT NOTES



Protect Yourself From Coronavirus

**YOU STAY AT HOME**



**WE DELIVER!**

**ORDER NOW**

**075 699 9990**

**WWW.LOL.LK**



TOP CATEGORIES

GCE O/L Exam NEW

Grade 09, 10 & 11

Grade 06, 07 & 08

Grade 04 & 05

Grade 01, 02 & 03

About Us

Shop HOT

Cart

HUGE SALE – SHOP NOW

අ.පො.ස. කාපෙළ ජයගැනීමේ විජේවීර් වෙනස

අ.පො.ස. කා.පෙළ පසුගිය විභාග ප්‍රශ්නෝත්තර 2010 සිට 2019 දක්වා

සමනල දැනුම

A+ GUIDE PAST PAPERS

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්නෝත්තර 2010 සිට 2019 දක්වා

විද්‍යාව

ඉතිහාසය

සිංහල භාෂාව හා සාහිත්‍යය

ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණ අධ්‍යයනය

භූගෝල විද්‍යාව

ඉංග්‍රීසි භාෂාව

සියලුම විෂයයන් සඳහා පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න පත්‍ර Online Order කරන්න.

ප්‍රශ්න උත්තර වර්ගීකරණය අනුමාන



ISLANDWIDE DELIVERY

Free delivery on all orders over Rs. 3500



More than 1000+ Papers

For all major Subjects and mediums



ONLINE SUPPORT 24/7

Shopping Hotline 071 777 4440

FEATURED PRODUCTS

SORT BY

☐ GCE O/L Exam



GCE O/L EXAM, SCIENCE

O/L Science Past Paper Book

★★★★★

රු 350.00

– 1 +

🛒 ADD TO CART



GCE O/L EXAM, MUSIC

O/L Music Past Paper Book

★★★★★

රු 350.00

– 1 +

🛒 ADD TO CART



GCE O/L EXAM, MATHEMATICS

O/L Mathematics Past Paper Book

★★★★★

රු 350.00

– 1 +

🛒 ADD TO CART



GCE O/L EXAM, INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

O/L Information & Communication Technology Past Paper Book

★★★★★

රු 350.00



GCE O/L EXAM, HISTORY

O/L History Past Paper Book

★★★★★

රු 350.00



GCE O/L EXAM, HEALTH & PHYSICAL EDUCATION

O/L Health & Physical Education Past Paper Book

★★★★★

රු 350.00